2016年全国大学生西门子杯工业自动化挑战赛

TIEM4工程创新赛项 设计方案

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | （请提供产品名称，建议突出产品特点且容易记忆） | | |
| **产品功能简述** | （请简单描述一下产品特点和功能，*200*字以内） | | |
| **公司名称** | （请为参数队伍起一个创业公司的名字） | | |
| **目标市场** | 工业市场  民用市场  其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| **学校** |  | | |
| **公司职位（角色）** | 姓名 | 身份证号 | 联系电话及电邮 |
| **产品经理（主要联系人）** |  |  |  |
| **技术总监** |  |  |  |
| **市场总监** |  |  |  |
| **指导教师1** |  |  |  |
| **指导教师2** |  |  |  |

# 以下模板为了便于方案评审使用，参赛队可在此基础上，根据情况自行增加条目和内容。请注意排版条理清晰、便于审阅。

# 产品介绍

用精炼的语言简要介绍创新产品的功能。

# 产品亮点

请为新产品提炼出3个以内的产品亮点，展示产品的新颖性，与市场同类产品比较的创新点。

# 产品设计方案

* 1. 产品功能与核心价值（描述产品的功能的选择过程以及选择理由，凝练抽提产品的核心价值）
  2. 产品数字化设计（结合主流工业设计软件来说明产品外观设计，如Pro/ENGINEER，SolidWorks等）
  3. 核心用户用例与工作原理介绍（说明用户使用该产品的关键场景，结合产品的核心价值来分析如何帮助提升用户的竞争力。建议提供设计图纸，流程图，推荐采用多媒体等易懂的形式介绍）
  4. 功能测试 （针对支撑核心价值的产品功能，提出测试方案，包括技术指标和参数，需要现场演示）
  5. 用户体验设计或产品使用说明 （对用户使用、人机交互和情感方面的考虑。提供类似产品说明书，可以附件形式提交）

# 商业计划书

* 1. 市场需求分析 （围绕市场中存在哪些问题，问题背后有哪些市场需求等方面展开）
  2. 市场前景预测（可以采用SWOT分析方法，建议采用权威组织或媒体的数据和结论来佐证）
  3. 产品定位 （目标客户定位，产品层次定位）
  4. 产品定价策略 （阐述定价原则，利润比例，并阐述理由）
  5. 产品销售策略（比如直销或分销，零售或者网络营销，请说明选择理由）
  6. 产品推广策略 （结合市场活动，以及市场预算）

# 产品技术说明

* 1. 核心技术实现解析（介绍如何实现各种产品功能，包含程序流程图，I/O列表，程序说明等。需达到专利要求的可复制水平。）
  2. 技术竞争力说明（与潜在竞争产品的长期保持优势的实现及技术支撑，对可能存在的山寨的考虑）
  3. 产品成本分析（请提供产品部件清单以及成本价格，说明针对潜在价格战的考虑）
  4. 生产制造要点（如产品进行大规模生产的技术要点，针对工业4.0时代用户定制化和个性化生产的考虑）

# 活动收获

总结参加本次创新赛项的收获和心得，分享一些比较有感触的事情。